vontade
metropolitana

Compartindo crecemos.

Manual de identidade gráfica

Índice

Introdución á marca 02

Elementos da identidade 03
O símbolo gráfico 04
O logotipo 05
O lema 06
As cores 07
A marca 08
As tipografías 09
Recursos gráficos 10

Protección da identidade 11
Reprodución a unha tinta 12
Redución mínima e área de protección 13
Reprodución sobre imaxes fotográficas 14

Aplicacións de papelería 15
Primeria carta 16
Segunda carta 18
Cartafol 20
Sobre americano 22

Aplicacións de comunicación 24
Folleto 25
Publicidade 27
Aplicación na web 31

Introdución á marca

Este manual de identidade é a referencia para a correcta aplicación da marca **Vontade Metropolitana**. É, por tanto, unha peza de uso ineludible na aplicación dos elementos de identidade gráfica nel reflectidos.

Non se deben alterar ou manipular estes elementos nin na súa disposición, nin nas súas características, cores ou tipografías.

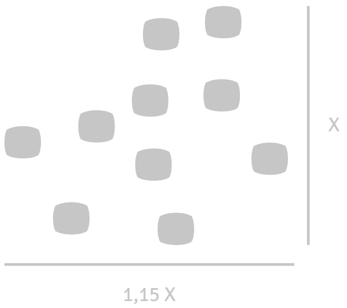
Este manual foi desenvolvido por medio de procedementos electrónicos que fan difícil reproducir con exactitude as cores da guía PANTONE, que é a norma para a preprodución das cores nas artes gráficas. Por tanto é importante resaltar que para calquera reprodución débese empregar a dita guía PANTONE.

Elementos da identidade

O símbolo gráfico

Un conxunto de puntos combínanse para representar unha forma maior que a suma das súas partes.

A súa disposición inspírase na vista aérea da área metropolitana da Coruña.



vontade
metropolitana

O logotipo

É a identidade verbal da marca.

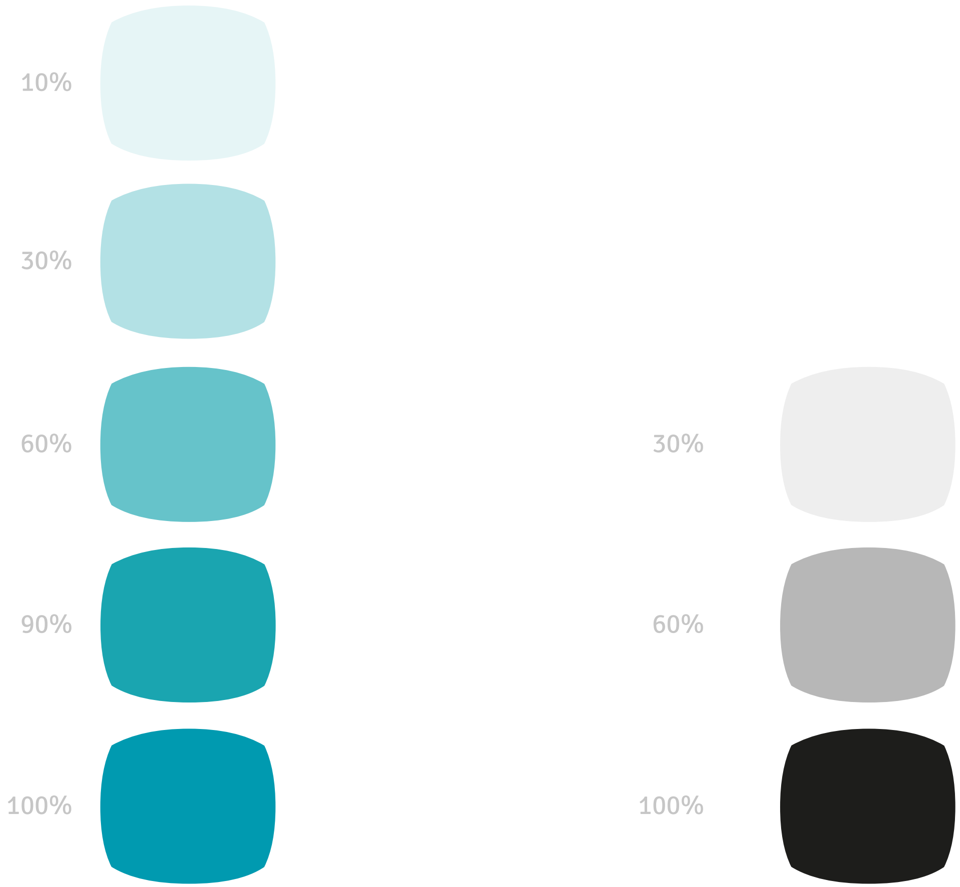
Constrúese coa tipografía **Roboto Slab Bold** en dúas liñas aliñadas á esquerda.

vontade metropolitana

Compartindo crecemos.

O lema
Complementa a identidade verbal.

Constrúese coa tipografía
Signika Negative Light
aliñada á esquerda.



PANTONE 320C
C**100%** M0**%** Y**30%** K**2%**
R**0** G**155** B**175**
#**0099a8**

PANTONE BLACK C
C**25%** M**0%** Y**0%** K**100%**
R**0** G**0** B**0**
#**000000**

As cores

As cores corporativas son dúas:
Verde e **negro**.

Presentamos tamén as
súas porcentaxes admitidas.

vontade
metropolitana

Compartindo crecemos.

A marca

É a integración do símbolo gráfico e o logotipo. Constitúe a base da identidade de **Vontade metropolitana**.

Pode empregarse con e sen lema.

Signika Negative light
Signika Negative Regular
Signika Negative Semibold
Signika Negative Bold

SIGNIKA NEGATIVE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz () [] «» <> “” ! ? +-= *

Roboto light
Roboto Regular
Roboto Medium
ROBOTO Bold

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz () [] «» <> “” ! ? +-= *

As tipografías

As tipografías corporativas nas que deben construírse todas as aplicacións da marca son **Signika Negative** e **Roboto**.

Ambas están dispoñibles para o seu uso na web.

Recursos gráficos

Unha parte do símbolo pode empregarse como gráfica secundaria en certas aplicacións.

Protección da identidade

vontade metropolitana

Compartindo crecemos.

vontade metropolitana

Compartindo crecemos.

vontade metropolitana

Compartindo crecemos.

vontade metropolitana

Compartindo crecemos.

Reprodución a unha tinta
Naqueles sistemas de reprodución que non admitan máis dunha cor ou por cuestións de lexibilidade da marca.

Versión monocroma da marca. Empregarase preferentemente nas cores corporativas da marca.

Soamente empregaranse outras tintas en caso de imposición técnica,

Versión negativa da marca. Empregarase sobre fondos cunha intensidade igual ou superior a unha trama de 60% de negro.

Nesta versión o lema constrúese con **Signika Negative Regular**.

Para a **marca con lema** este
tamaño é 30x15 mm ou 80x40 px.

Para a **marca sen lema** este
tamaño é 14,5x5,2 mm ou 42x15 px.

Área de protección da marca

É o espazo arredor da marca que non pode ser invadido por ningunha outra imaxe, tipografía ou símbolo.

Redución mínima da marca

É o tamaño por debaixo do cal non se garante a lexibilidade da marca.

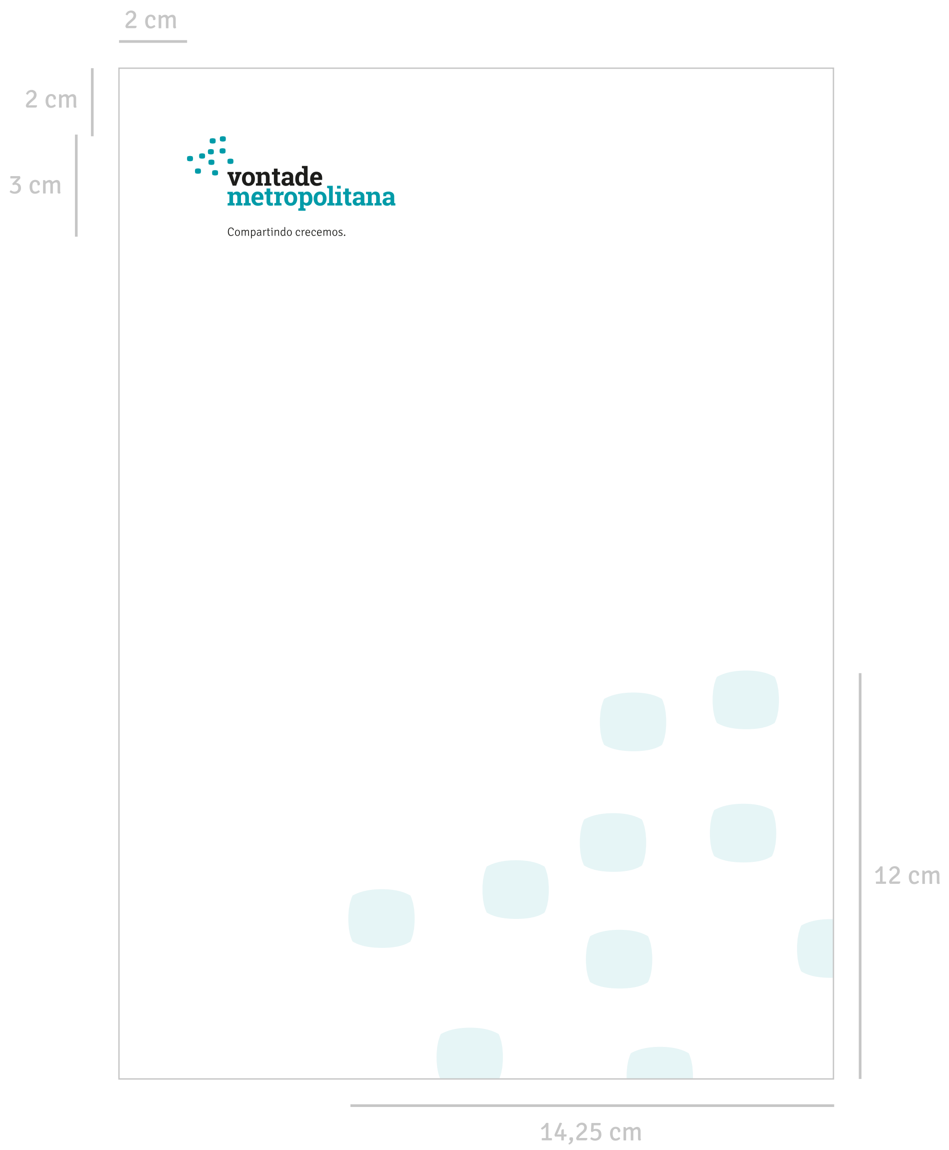
Caso 1
Cando non exista conflito de lexibilidade a marca reproducirase con normalidade.

Caso 2
Cando exista conflito por mor de reproducirse a marca sobre áreas negras ou verdes. Empregaremos a versión **negativa da marca**.

Reprodución sobre imaxes fotográficas

Tamén sobre ilustracións ou áreas de cor non constante. Nestas ocasións haberá dous xeitos de reproducir a marca para garantir a súa lexibilidade.

Aplicacións de papelería



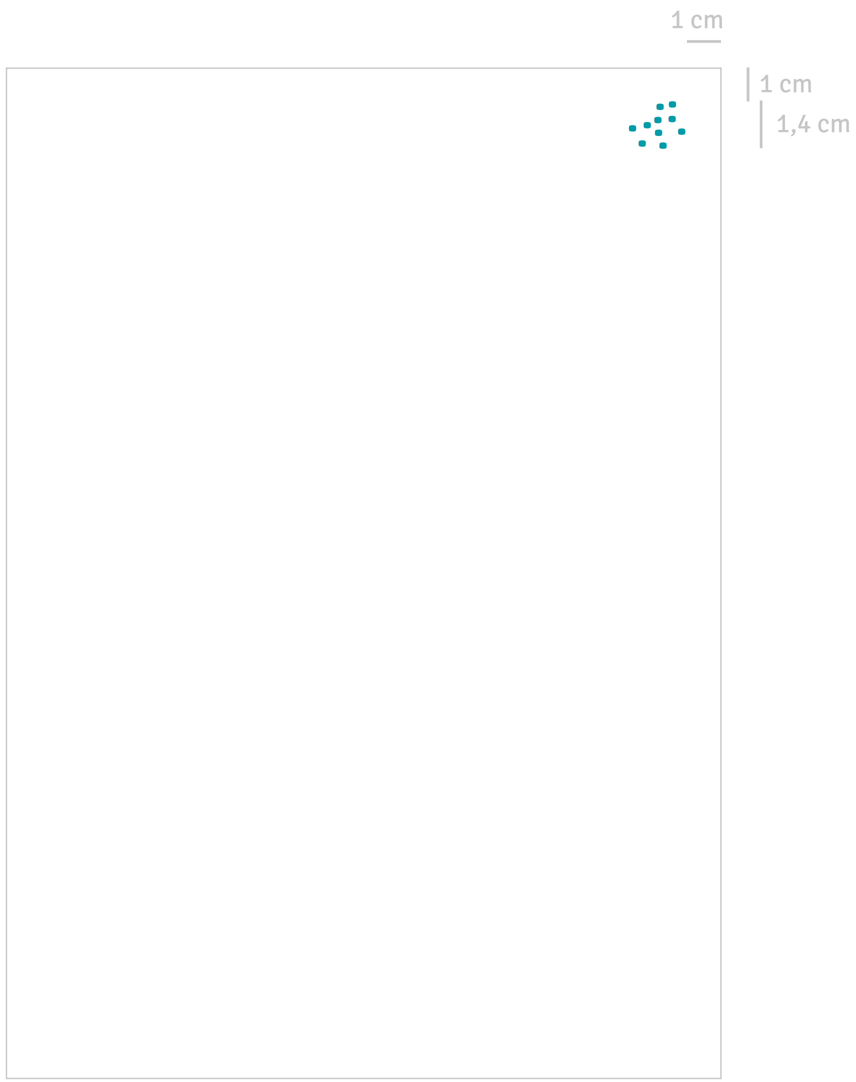
Primeira carta

Formato: 210x297 mm (A4).

Papel: Satinado de 100 g/m^2.

Impresión 2/0 tintas:
PANTONE 320C (ao 100% e ao 10%)
PANTONE BLACK C.

vontade
metropolitana
Compartindo crecemos.



Segunda carta

Formato: 210x297 mm (A4).

Papel: Satinado de 80 g/m^2.

Impresión 1/0 tintas:
PANTONE 320C.

Cartafol

Formato: 460x320 mm (aberta).

Papel: Satinado de 200 g/m^2.

Impresión 2/0 tintas:
PANTONE 320C (ao 100% e ao 90%).

vontade
metropolitana

Sobre americano
Formato: 220x110 mm (pechado).

Papel: Satinado de 100 g/m².

Impresión 1/0 tintas:
PANTONE 320C.

vontade
metropolitana
Compartindo crecemos.

Aplicacións de comunicación

Folleto

Formato: Tríptico (A4).

Papel: Satinado de 100 g/m^2.

Impresión: Cuatricromía.

Documentos de
referencia AMAC
Documentos que
afectan á área
Documentos
da área
Ligazóns de
interese AMAC
Lorem ipsum dolor
vontade
metropolitana
Compartindo crecemos.
Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Publicidade

Exemplos de disposicións verticais e horizontais.

Lunes, 14 de septiembre del 2009
17
Opinión
CARTAS AL DIRECTOR
El precio de los comedores escolares
El debate de www.lavozdegalicia.es
¿HARÍA BIEN PORTUGAL EN PARALIZAR LA CONEXIÓN DEL AVE CON GALICIA?
Sí 14%
No 86%
Piratería
La desintegración escolar
Subida de impuestos
HEMEROTECA
HACE 125 AÑOS
HACE 25 AÑOS
HACE 125 AÑOS
Lunes, 14 de septiembre del 2009
CRÓNICA HISTÓRICA
Tralos pasos de Domingo Fontán
O matemático e cartógrafo, autor do primeiro mapa moderno de Galicia, percorreu a Terra de Soneira en 1823
XOSÉ MARÍA LEMA SUÁREZ
A feira de Torán
CITAS HOY
CARBALLO
Oktoberfest
CANCES
Fiestas
FISTERRA
Concierto
MUXÍA
Procesión y baile
CAMELLE
San Miguel
CORISTANCO
San Adrián de Verdes
vontade metropolitana
Compartindo crecemos.
Lorem ipsum dolor
Sed sit amet dapibus est, in volutpat diam. Quisque ut urna molestie. Sed sit amet dapibus est.

Aplicación na web

Tipografías empregadas:
—Signika Negative
—Roboto

Cores principais:
—#0099a8
—#000000

vontade
metropolitana
Compartindo crecemos.
Estratexia metropolitana: A construcción da AMAC
Participación
Novas
O Futuro das cidades

vontade metropolitana

Compartindo crecemos.